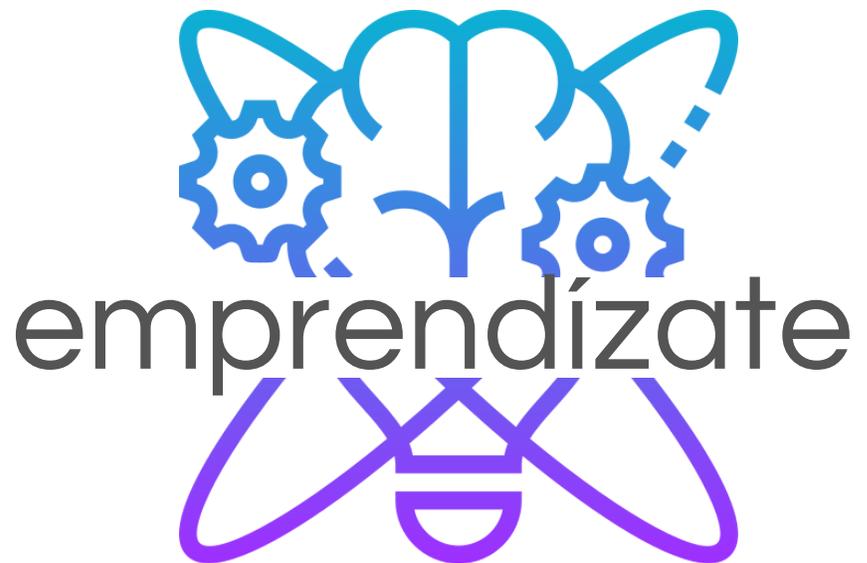


SOMOSUACJ

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Dirección General de Vinculación e Intercambio
Subdirección de Vinculación
Oficina de Desarrollo Empresarial
Academia Transversal de Emprendimiento

Convocatoria



Dirigido a la comunidad universitaria UACJ interesados en el ecosistema emprendedor para la intervención y el desarrollo en distintas áreas de la sociedad, a través del liderazgo, la innovación, la tecnología y con una responsabilidad social.

Nuestro objetivo

Emprendízate esta comprometido en crear los espacios ideales para fomentar una cultura emprendedora dentro de nuestra localidad, a través de conferencias, talleres y competencias que permitan adquirir nuevos conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para emprender con éxito a corto, mediano o largo plazo.

En su edición 2022.1 invita a la comunidad universitaria a participar en sus distintas actividades.

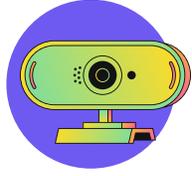
Actividades del Festival



Transmisiones emprendízate



Batalla de ideas



Transmisiones emprendízate

Participa en la semana de transmisiones de emprendízate del 9 al 12 de mayo de 2022, pronto daremos a conocer a través de nuestra red social la programación completa de las conferencias y talleres relacionados al emprendimiento para el mundo actual, historias de emprendedores locales, así como de liderazgo y economía social.



Batalla de ideas

Dirigido a todos los estudiantes de pregrado de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez que estén interesados en concursar en esta batalla a través de sus ideas de negocios; con estrategias creativas para la intervención y el desarrollo en distintas áreas de la sociedad, a través del liderazgo, la innovación, la tecnología y con una responsabilidad social.



Batalla de ideas

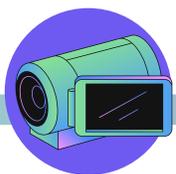
Bases de participación

1. Podrán participar estudiantes de pregrado inscritos en el semestre enero-junio de 2022, preferentemente que se encuentren cursando alguna de las materias relacionadas con el ámbito emprendedor o que estén interesados por el emprendimiento.
2. La idea propuesta podrá ser desarrollada de manera individual o en equipo, el cual no podrá exceder el número máximo de siete integrantes.
3. Cada idea de negocio debe contar con un docente UACJ que funja como tutor.

Fases de la batalla de ideas



Registro de participación



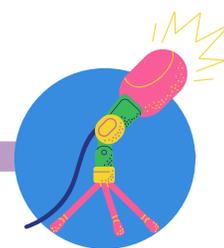
Presentación de ideas



Taller Pitch



Corredor de ideas



Batalla Final

Categorías

Tradicional

Participan ideas que tienen por objetivo la comercialización y/o distribución de algún producto o servicio con propuestas creativas e innovadoras.

(Dentro de esta categoría no podrán participar los proyectos que sean de restaurantes, bares, bebidas, botanas y repostería.)

Social

Son las ideas cuyo modelo de negocio tiene como objetivo mejorar, solucionar o atender problemáticas y/o necesidades sociales:

- Empresas que contribuyan a mejorar las condiciones de grupos vulnerables
- Deben ser sustentables
- Empresas de economía circular-social
- Comprometidos con el Medio Ambiente

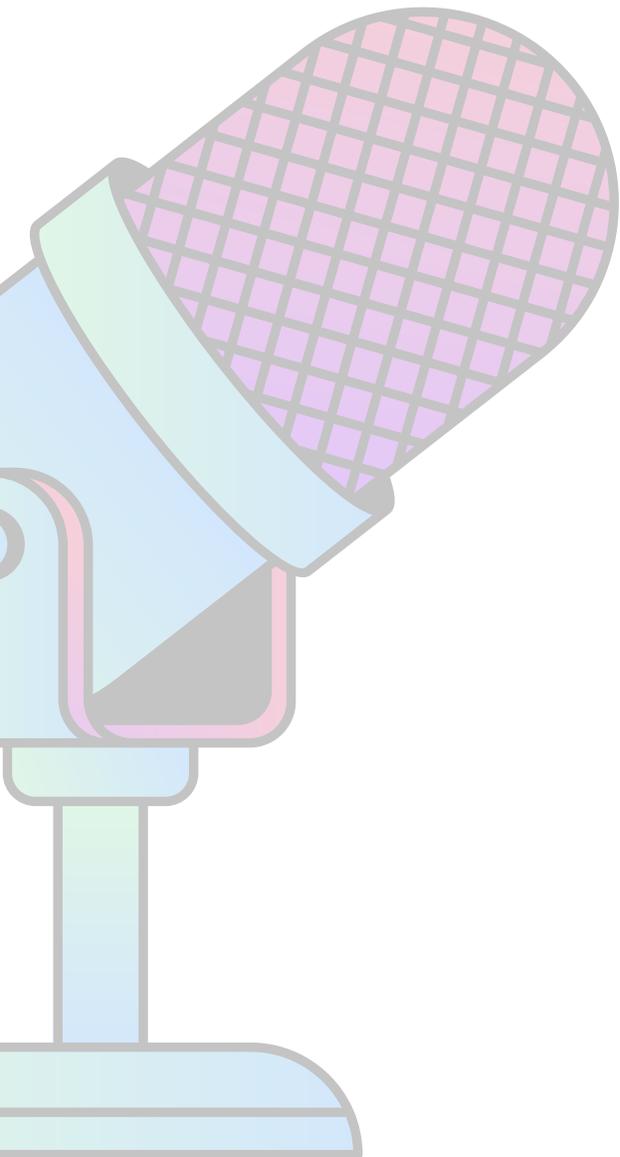
Tecnología

La esencia de una idea tecnológica es la creación, modificación o adaptación de un producto tangible gracias al empleo de la tecnología con algún impacto ambiental y/o social:

- Aplicaciones móviles
(no participarán aquellas que solo sean informativas)
- Dispositivos electrónicos
- Desarrollo de software
- Procesos industrializados

Arte y Diseño

Las ideas de esta categoría son aquellas con tendencias a fomentar, promocionar, desarrollar, difundir y valorar lo artístico y cultural; empresas relacionadas con el diseño, música, canto, baile y las artes plásticas.





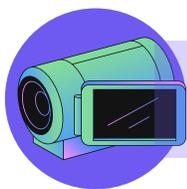
Registro de participación

Si estas interesado en participar con tu idea de negocio es importante realizar tu registro aquí: <https://forms.office.com/r/4NsuABAv1A>



Si tu idea está conformada por un equipo, es importante que cada uno de los integrantes de los equipos realicen su registro sin excepción. **La fecha límite para registrarte en la batalla de ideas es el 18 de marzo de 2022.** Dentro de esta fase de registro, te solicitaremos la siguiente información:

- Nombre de la idea de negocio
- Categoría en la que participará tu idea
- Nombre completo
- Matrícula estudiantil
- Correo electrónico institucional y personal
- Número de celular
- Sexo
- Edad
- Programa académico
- Nombre del docente asesor



Presentación de ideas

Tras concluir tu registro de participación el siguiente paso es la construcción de un vídeo para presentar tu idea de negocio, para la construcción de tu video debes tomar en cuenta lo siguiente.

1. La idea de negocio deberá ser registrado del 22 de marzo al 28 de abril:

<https://forms.office.com/r/yWz35WCLcj>



2. Para compartir tu video es necesario que lo cargues dentro de tu canal de Youtube, para cuidar la privacidad elige la opción **“no listado”**.

3. Tu video lo debes nombrar de la siguiente forma: **“Nombre del proyecto_ Categoría”** ejemplo: **“SportsJRZ_ Social Summit”**

4. El video debe contar con una duración máximo de 3 minutos, aquellos que sobrepasen el tiempo serán descalificados automáticamente.

5. El video deberá contener la información más relevante sobre su proyecto, recuerda solo contamos con 3 minutos así que la creatividad para vender su idea es clave.

6. En el video pueden participar todos los integrantes del equipo o bien un representante elegido por el mismo equipo, la intención es ver al menos a una persona frente a cámara, también puedes apoyarte de recursos visuales.

¡Haz que tu imaginación vuele!

La innovación es un elemento esencial en tu video.



Taller Pitch

Tras la evaluación de las ideas presentadas se seleccionaran las 10 ideas con mayor puntuación y serán las que pasarán a la batalla final, estas ideas deben cumplir de manera obligatoria el Taller Pitch para poder participar en la fase de finalistas.

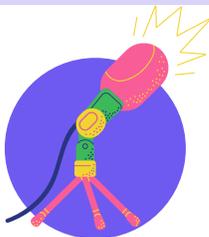
El taller constará de dos a tres sesiones (virtual o presencial, según la situación de salubridad lo permita) en el taller se les brindará orientación y herramientas para la construcción de su pitch, mejorando la presentación de su idea.

Cada instrucción para tomar el taller se les notificará por correo institucional a los finalistas de la batalla.



Corredor de Ideas

Dentro del corredor de ideas participaran las 10 ideas con mayor puntuación de cada categoría, las cuales contarán con un espacio para presentar a la comunidad universitaria sus ideas de negocio, los pormenores de la ubicación y fecha se confirmarán por correo institucional.



Batalla Final

¡Llego la final de la batalla!

Tras la presentación del corredor de ideas se seleccionarán a las mejores 3 ideas de cada categoría y presentar su idea de negocio frente a un comité de expertos en emprendimiento. Cada Pitch será presentado por el líder representante del equipo, quien contará con 5 minutos para vender su idea de negocio frente al Comité de jueces e inversionistas, quienes tendrán un espacio de 3 minutos para evaluar el proyecto y realizar preguntas correspondientes a cada idea.

Los ganadores de la Batalla de Ideas serán anunciados al finalizar la presentación de cada Pitch, así como las ideas que fueron elegidas por los inversionistas. Los pormenores de la ubicación y fecha se confirmarán por correo institucional.

Lineamientos

- 
- a) Los aspectos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos de acuerdo con los criterios que establezca el comité organizador.
 - b) El comité evaluador podrá declarar desierta cualquiera de las categorías, en el caso de no contar con proyectos suficientes para la evaluación, otorgándoles únicamente una mención especial si el proyecto lo amerita.
 - c) Las decisiones tomadas por el comité organizador serán inapelables.
 - d) El comité organizador realiza una revisión detallada de la descripción de cada idea presentada con el fin de asegurar que cada una se encuentre registrada en la categoría correcta, en caso de no ser así se realizan los cambios necesarios.
 - e) La no selección de los proyectos presentados en esta convocatoria no demerita la calidad y trayectoria de los participantes que las presentan.
 - f) La participación en esta convocatoria implica la aceptación del procedimiento mencionado, así como de la evaluación y los resultados emitidos.

Fechas importantes

Semana de transmisiones emprendízate	9 al 12 de mayo de 2022
Periodo de registro para Batalla de Ideas	23 de febrero a 18 de marzo de 2022
Registro de proyectos para la Batalla de Ideas	22 de marzo al 28 de abril de 2022
Periodo de evaluación	29 de abril al 3 de mayo de 2022
Publicación de ideas finalistas	4 de mayo de 2022
Taller Pitch	9 al 11 de mayo de 2022
Corredor de ideas	13 de mayo de 2022
Final de la Batalla de Ideas	13 de mayo de 2022

El corredor de ideas y la batalla final quedan sujetos a posibles cambios

SOMOSUACJ

**Tienes dudas
!Contáctanos!**

Responsables de la Convocatoria

Mtra. Andrea Yelvani Salazar Ibarra
Jefatura de la Oficina de Desarrollo Empresarial
andrea.salazar@uacj.mx / ext. 6047

Mtra. Bibiana Cazares Romero
Responsable de Emprendimiento y Responsabilidad Social
bibiana.cazares@uacj.mx / ext. 6046

ode@uacj.mx / Tel. 6 88 21 00
Rectoría UACJ
Av. Hermanos Escobar, Av. Plutarco Elías Calles y Omega,
32410 Cd Juárez, Chihuahua.

Síguenos en:



@ODEUACJ



Dirección General
de Vinculación e Intercambio



Subdirección de
Vinculación



ODE
Oficina de Desarrollo Empresarial
SOMOSUACJ