



MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

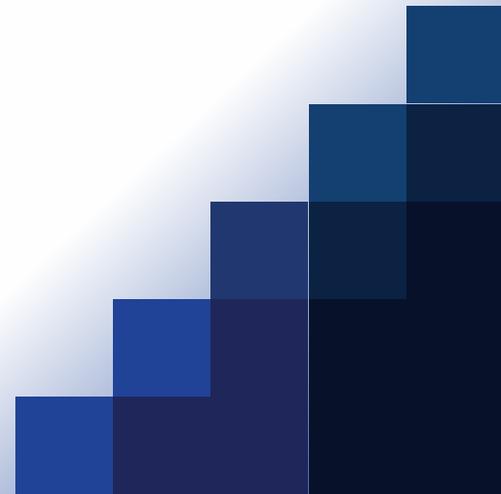
1. OBJETIVO DEL MANUAL

Este manual de identidad gráfica institucional tiene como objetivo principal el establecer lineamientos generales para la correcta aplicación de la imagen gráfica, y estandarizar así todos sus elementos gráficos en aplicaciones en general.

La UACJ tiene especial interés de proyectar una imagen profesional y de calidad tanto al interior como al exterior de la misma, por este motivo, al implementarse este manual se elaboraron normas básicas para la aplicación de la identidad gráfica tanto para medios impresos, digitales y audiovisuales.

De acuerdo a lo antes mencionado son nuestros primordiales objetivos:

1. Definir reglas básicas de diseño y aplicaciones de los elementos que la integran de acuerdo al concepto de identidad gráfica definido para la UACJ.
2. Establecer lineamientos generales para su correcta aplicación. El manual de identidad gráfica institucional es, por consiguiente, una herramienta de apoyo y de trabajo para todos aquellos responsables de crear, difundir y fortalecer la imagen institucional de la UACJ, apegándose estrictamente a los lineamientos y reglas básicas establecidos para mantener el concepto y la correcta aplicación de nuestra imagen.



2. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Identidad gráfica

Término que define la unificación de una serie de comportamientos, que unidos a la imagen crean la propia identidad de una empresa o institución.

Imagen institucional o corporativa

Expresión visual de forma, color y movimiento utilizada para describir la identidad grafica global de una empresa o institución.

Firma institucional o corporativa

Fusión de tipografía (logotipo) y símbolos que denotan características propias de una organización, con el fin de identificarla de manera simbólica.

Retícula de reproducción

Red utilizada para facilitar los trazos de reproducción a escala de cualquier imagen gráfica.

Familia tipográfica

Conjunto de tipos cuyos rasgos de diseño coinciden o son similares.

Tipo

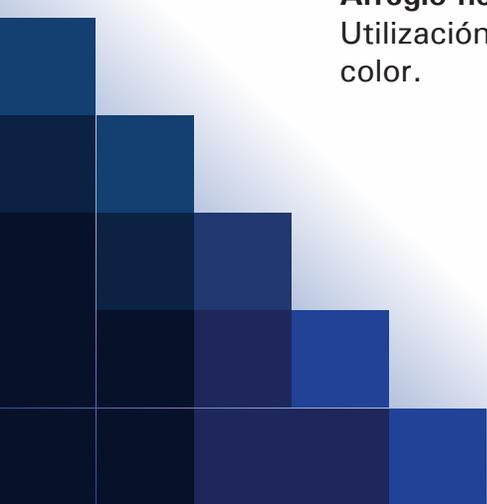
Término que se utiliza para designar todas las formas y estilos de letras que se encuentran dentro de la tipografía.

PMS

(Pantone Matching System) Sistema Internacional de Clasificación de Colores. Se utiliza para la obtención de diversos tonos a partir de combinaciones básicas dentro de las artes gráficas.

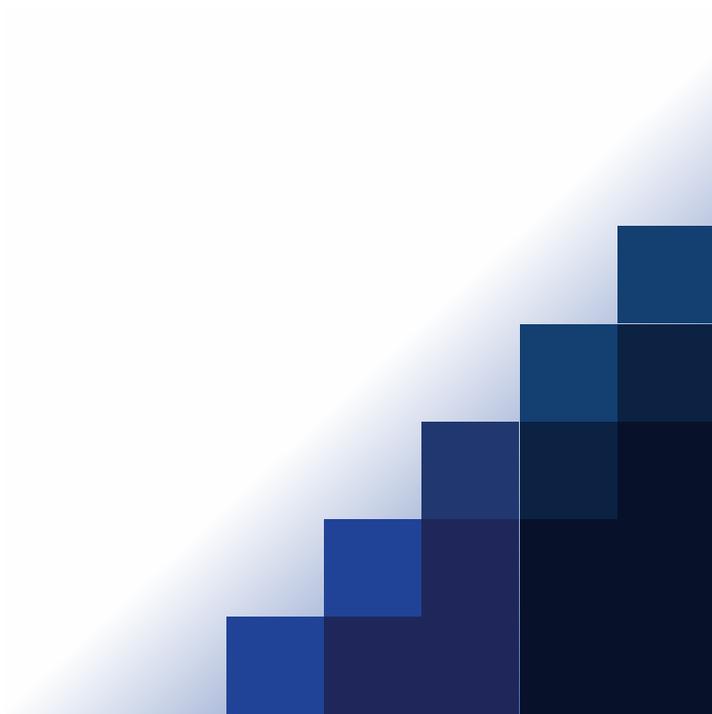
Arreglo negativo

Utilización de elementos en blanco sobre cualquier fondo de color.



3. ÍNDICE

1. Objetivo del manual
2. Glosario de términos
3. Índice
4. Identidad gráfica
 - 4.1 Concepto de la identidad gráfica de la UACJ
 - 4.2 Símbolo o escudo
 - 4.3 Logotipo Institucional
 - a. Logotipo
 - b. Logotipo institucional
 - c. Razón social
 - d. Logotipos para cada Instituto
 - 4.4 Arreglos horizontal y vertical
 - 4.5 Tipografía
 - a. Tipografía corporativa
 - b. Tipografía secundaria
 - c. Tipografía complementaría
 - 4.6 Usos permitidos
 - 4.7 Usos no permitidos
5. Color
 - 5.1 Color institucional
 - a. Usos del color
 - 5.2 Arreglo positivo y negativo



4. IDENTIDAD GRÁFICA

4.1 CONCEPTO DE LA IDENTIDAD GRÁFICA

La universidad es el sitio donde se transmite el conocimiento y el lugar donde se adquieren las habilidades para desarrollarse como profesionista dentro de cualquier campo de trabajo.

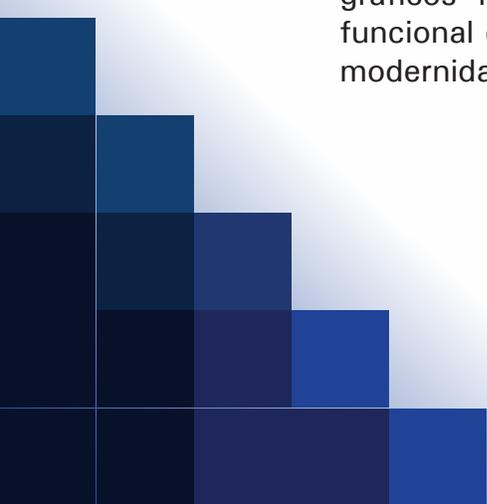
Pleno de vida simbólica, el concepto de universidad alude a las altas manifestaciones del espíritu y nos ofrece asociaciones espontáneas como ciencia, imaginación, modernidad y tradición, a la vez que conserva una tradición y alimenta en su seno el alma de los hombres.

La universidad ejerce la crítica, se adapta al cambio de los tiempos, es eco de las modas y las conmociones sociales, es inquieta, dinámica y joven.

Una de las características principales de nuestra identidad gráfica es la utilización de elementos gráficos que representan nuestra tradición, la cual empieza en el símbolo o escudo de la universidad: un ideograma que nos remite a la tradición educativa y pictórica de los antiguos mexicanos, que se encontrará apoyada por imágenes mexicanas particularmente mesoamericanas.

Los anteriores conceptos se representan dentro del aspecto gráfico de la identidad corporativa, como amplios espacios, claridad en los mensajes, unidad y dinamismo en los criterios compositivos, así como el contraste y la asimetría como elementos expresivos.

Así, en conjunto todas las ideas anteriores conceptualizaron una nueva identidad gráfica, que en conjunto con los elementos gráficos mexicanos adicionales, crean una identidad gráfica funcional que evoca lo que en unidad representa la universidad: modernidad, dinamismo y tradición al apegarse a sus raíces.



4.2 SÍMBOLO O ESCUDO

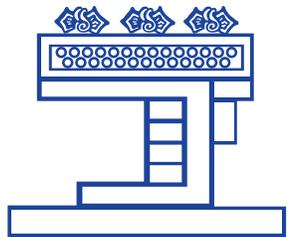


Es el principal signo de identidad de nuestra imagen. El significado teórico del escudo está dado con base en los elementos gráficos que lo integran:



EL LIBRO

Representa el conocimiento, el estudio y la ciencia.



EL CALLI Y LOS TRES CARACOL

Símbolo de Quetzalcóatl, deidad de la sabiduría, se convierte en Calmecac, casa de la sabiduría, institución de educación superior azteca.



LA FLOR O XÓCHITL

Las tres flores representan los tres institutos originales, las tres universidades que precedieron a la UACJ, las tres razas: india, española y mestiza que conformaron la nación mexicana.



EL GLIFO

Llamado en náhuatl Cuícatl. Significa canto, salmo, oración, palabra. Representa la voz de la universidad proyectada hacia el pueblo.

4.3 LOGOTIPO INSTITUCIONAL

a. Logotipo institucional

Es el segundo signo de identidad en orden de importancia. Es claro, preciso, y expresa dos de los conceptos fundamentales del concepto de imagen gráfica: modernidad y dinamismo.

Se ha eliminado toda intención figurativa dado que al aparecer constantemente junto al escudo se saturaría el signo.

Está elaborado a partir del tipo Times New Roman, como tipo clásico y formal trabajado en una alternancia de rasgos serif – sans serif (Times-Univers). La transversal de la A ha sido sustituida por un punto, enfatizando los conceptos de dinamismo y claridad; al igual, la J ha sido sustituida por el tipo Gilde, siendo seleccionado el anterior por su modernidad.

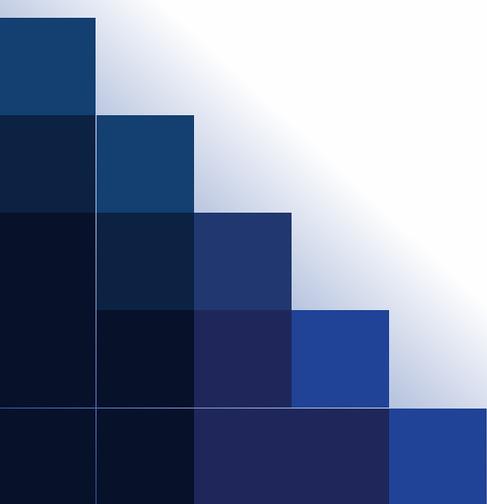
b. Firma institucional:

Se encuentra conformada por la unión del símbolo y el logotipo concretando la nueva imagen institucional.

c. Razón social:

Elaborada a partir del tipo Trajan Pro, la razón social del logotipo, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, puede ser utilizada en cualquier material gráfico impreso y audiovisual; cabe mencionar que dicha razón social no forma parte de la firma institucional.

El logotipo y el símbolo podrán aparecer por separado respetando, para cada uno, sus colores institucionales y el orden de aparición.



a) UACJ



UACJ

c) UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

UACJ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

d. Logotipos para cada uno de los Institutos

Están elaborados a partir del logotipo institucional, cada uno de los institutos cuenta con un color determinado, cuyo uso se sugiere en la imagen de los eventos, publicaciones, libros, que correspondan al instituto.

UACJ | ICSA

Conferencia

"Del Altepétl al pueblo
de los indios Novohispano"

25 de marzo

6:00 p.m.

Audiovisual edificio X

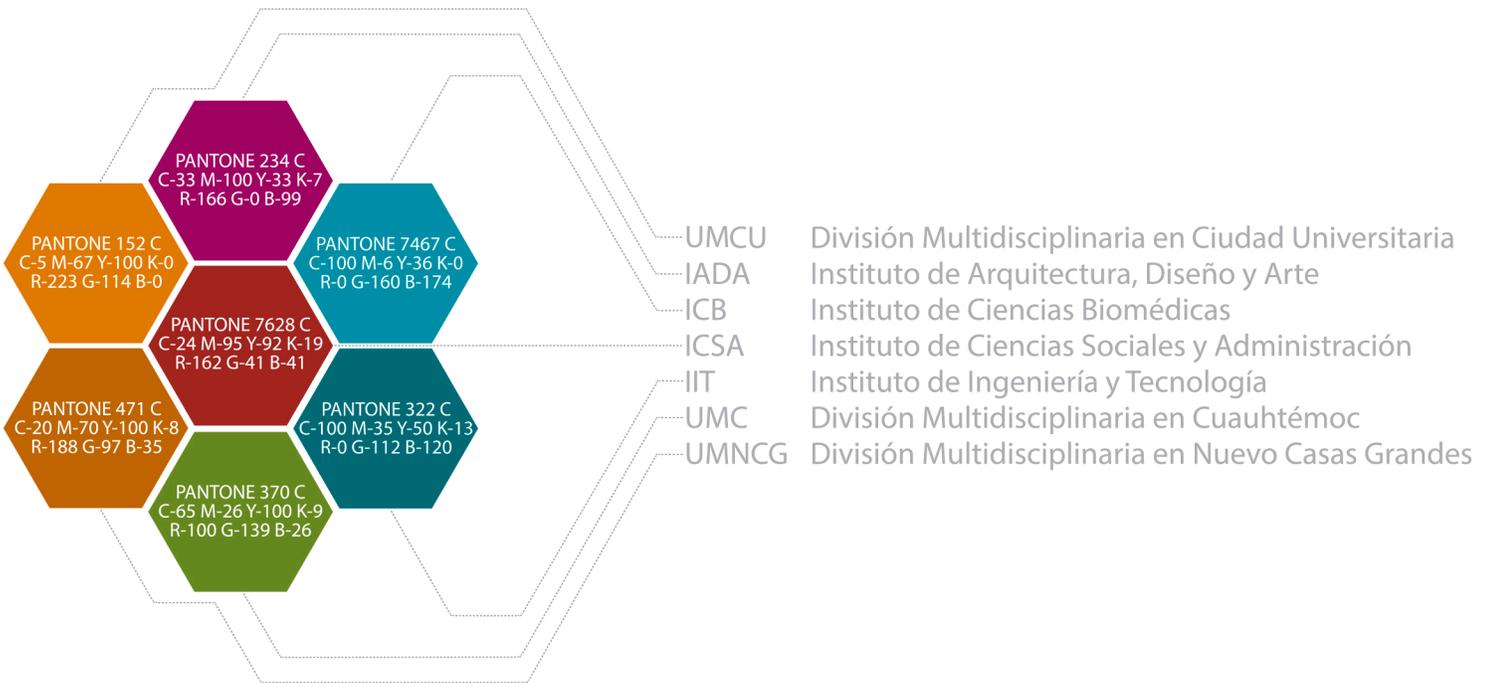
ICSA

Informes Tel. 688-26-62, ext. 2262, 2561

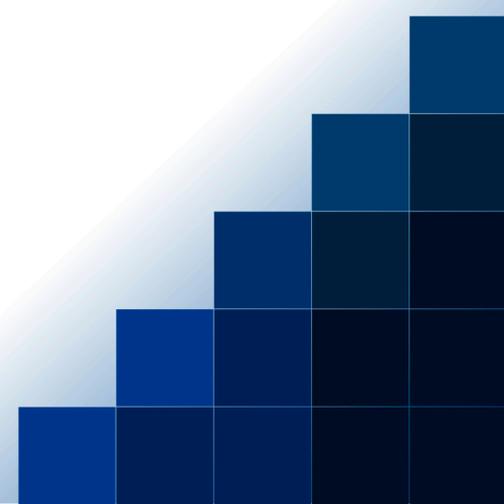
Correo electrónico: anchavez@uacj.mx



IADA ICB ICSA IIT



DMCU DMC DMNCG



4.4 ARREGLOS HORIZONTAL Y VERTICAL

El logotipo corporativo está diseñado para utilizarse en arreglo horizontal y vertical, dependiendo de las necesidades específicas que requiera el diseño.

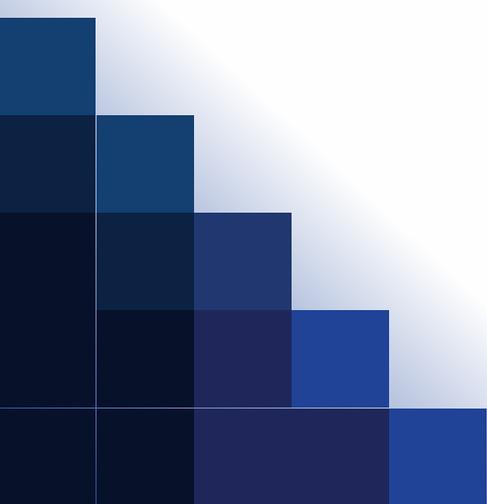
En cualquiera de los dos arreglos no se podrá invertir el orden de aparición de los elementos gráficos que integran nuestra imagen corporativa (símbolo y logotipo).



UACJ



UACJ



4.5 TIPOGRAFÍA

a. Tipografía institucional

La tipografía institucional que se seleccionó para textos principales en apoyo al logotipo y símbolo, es del tipo Trajan Pro.

b. Tipografía secundaria

Del tipo Helvetica Neue, se ha seleccionado la tipografía secundaria cuyos rasgos permiten una alta capacidad de legibilidad y reproducción, además de ser conocida internacionalmente.

c. Tipografía complementarias

Los tipos Lucida Grande, Myriad Pro, Adobe Caslon Pro y Optima.

a)

TRAJAN PRO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

b)

HELVETICA NEUE

Por una vida científica
por una ciencia vital

c)

Optima

Por una vida científica
por una ciencia vital

Titillium 250wt

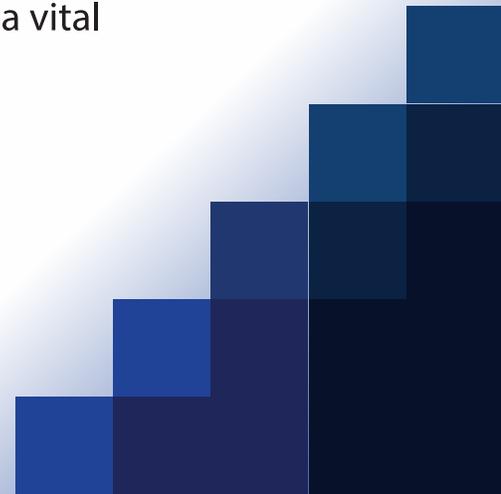
Por una vida científica
por una ciencia vital

Lucida Grande

Por una vida científica
por una ciencia vital

Myriad Pro Reg

Por una vida científica
por una ciencia vital



4.6 USOS PERMITIDOS

La identidad gráfica de una empresa o institución debe ser clara y congruente con sus objetivos primordiales de comunicación; por tanto es de gran importancia apegar estrictamente a las aplicaciones específicas en este Manual para no deformar la imagen de la Universidad.

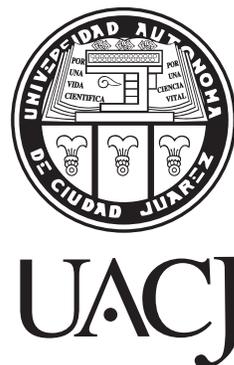
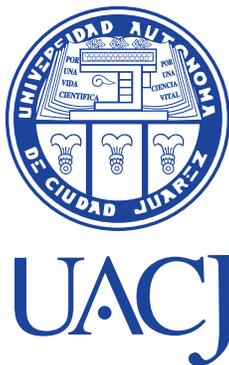
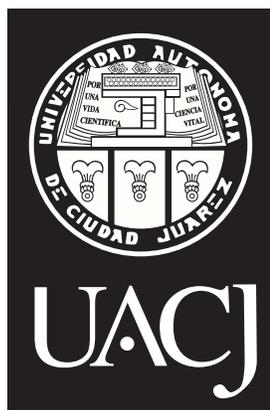
Los usos permitidos* para la aplicación de la identidad gráfica son los siguientes:

-Se puede utilizar símbolo y logotipo por separado respetando los lineamientos de color institucional establecidos; se podrá utilizar otra tonalidad de color tanto en el símbolo como en el logotipo cuando el diseño así lo requiera.*

-La firma institucional puede ser impresa en negativo o positivo utilizando únicamente los colores blanco y negro.

-El logotipo puede ser utilizado como textura en diferentes aplicaciones y en distintas tonalidades de color según lo requiera el diseño.

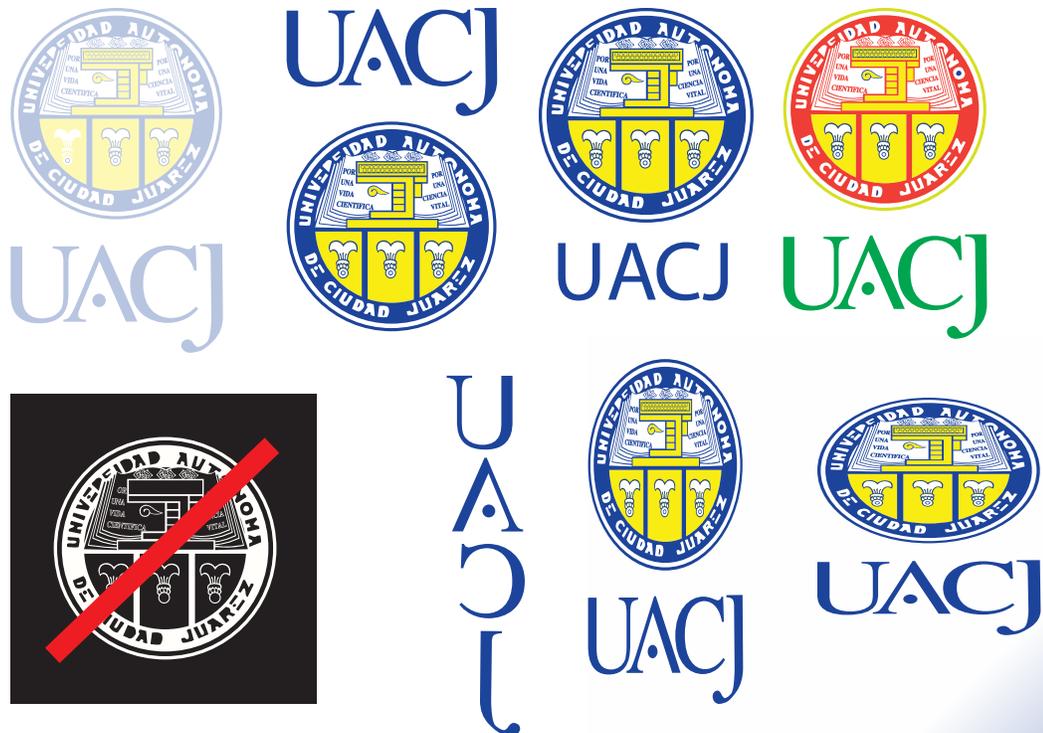
La textura puede ser utilizada como marca de agua en los colores institucionales o en otras tonalidades según lo requiera el diseño.



**Para cualquier duda o aclaración sobre la aplicación de la imagen gráfica de la Universidad, se recomienda consultar al equipo de comunicación gráfica responsable de la misma.*

4.7 USOS NO PERMITIDOS

- a. No se permite utilizar como marca de agua el símbolo y la firma institucional.
- b. No se podrá alterar el orden de los elementos que conforman la firma institucional (símbolo y logotipo).
- c. No podrán ser alterados ni modificados los siguientes aspectos: el peso, la familia, el puntaje y la estructura de la tipografía de la firma institucional.
- d. El color institucional no puede ser alterado ni dentro ni fuera de la firma institucional.
- e. No se pueden agregar elementos adicionales dentro de la firma institucional.
- f. No se puede modificar la estructura de la firma institucional.



5.1 COLOR INSTITUCIONAL

El color institucional aunado con el logotipo son los elementos básicos más importantes y de mayor identificación visual de la Institución.

Los colores institucionales son:

-Azul Pantone 293, Amarillo Pantone Yellow 012c, Amarillo Pantone 115u y Gris Pantone Cool Gray 11c.

La firma institucional también puede reproducirse en negro (al igual que el símbolo y el logotipo por separado). Podrá aparecer impresa de la siguiente forma:

Tinta Directa



a. Usos de color

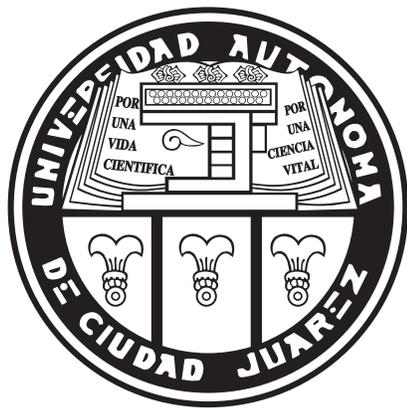
1. Firma institucional en azul sólido, amarillo, gris o negro.
2. Firma institucional intercalada: símbolo en azul y amarillo con el logotipo en azul.
3. Para publicaciones en periódico se intercambiara el Amarillo Pantone Yellow 012c por el Amarillo Pantone 115u.



5.2 ARREGLO POSITIVO Y NEGATIVO

En los siguientes ejemplos se muestra el uso de la firma institucional tanto en su arreglo positivo como en negativo.

El color a utilizar para el arreglo positivo, ha sido determinado en el capítulo de color institucional; en cuanto a la aplicación de color a la firma institucional en su arreglo negativo, únicamente podrá ser utilizada en negro Process Black.



UACJ

